

LES AVANTAGES D'UN WEBINAIRE

Pourquoi choisir le webinaire ?

Aujourd'hui et grâce à Internet, les conférences évoluent et se digitalisent. Le



webinaire, en réalité « webinar », est un terme anglais issu de la contraction des mots « web » et « séminaire ». Mot-valise, celui-ci propose une formule originale,

mêlant **interactivité et informations...**

Accessible en ligne sur inscription, ce format de séminaire multimédia peut être suivi en direct ou en différé sur le web (replay), afin de parfaire ses connaissances sur des sujets d'actualité, principalement dans le domaine des technologies de l'information.

Depuis quelques années, de nombreuses entreprises utilisent le webinaire ou web conférence pour partager leurs expériences sur des sujets divers et variés.



Celle-ci est l'occasion d'offrir une grande visibilité sur son entreprise, mais aussi sur sa vision d'un sujet. Cette nouvelle méthode de communication représente un levier marketing performant, principalement sur le marché du B2B. De plus en plus appréciée dans le monde du business, elle présente aussi et surtout de nombreux avantages. Plus qu'une conférence en ligne, il s'agit

d'un véritable échange entre un ou des orateurs et des auditeurs. À la différence d'un webcast où la communication s'effectue à sens unique (pas de réciprocité dans les échanges), le webinaire offre la possibilité d'interagir avec son public cible. Il s'agit véritablement d'un séminaire collaboratif où les participants sont invités à poser leurs questions par le biais d'un chat en ligne.

- **UN OUTIL PRATIQUE ET FACILE À UTILISER**

Les webinaires, accessibles de n'importe où, permettent d'ouvrir les frontières de votre entreprise et de favoriser votre présence à l'international. Que vous soyez en Côte d'Ivoire ou à l'étranger, vous pouvez participer aux webinaires simplement en vous connectant à la plateforme IPVideo TALK de MAG TECHNOLOGY. Pour entrer dans la salle virtuelle, il vous suffit de vous inscrire au préalable aux webinaires et d'être connecté le jour-J et à l'heure prévue. Les fonctionnalités du logiciel de visioconférence sont faciles à maîtriser et très intuitives. Qu'il s'agisse du chat, de la vidéo ou du support visuel vous n'avez pas besoin d'être un cador en informatique pour les utiliser. De plus, la possibilité de réutiliser le contenu du webinaire, grâce au téléchargement du fichier et son enregistrement, est un avantage indéniable pour ceux qui souhaitent garder un support écrit de la web conférence.

- **UNE ECONOMIE DE TEMPS ET D'ARGENT**

Avec le webinaire, dispensez-vous des contraintes organisationnelles liées aux conférences physiques. Car les participants regardent le webinaire depuis leur bureau. Cela enlève un inconvénient lié au déplacement pour les participants, mais également pour l'organisateur. La seule obligation, c'est d'avoir une connexion internet. En effet, les coûts logistiques et événementiels peuvent être soustraits de l'équation. Les participants peuvent ainsi venir de différents pays dans le monde, ce qui est bien plus difficile lors d'un événement physique. On s'ouvre ainsi à une cible bien plus vaste, offrant une possibilité de visibilité bien plus large. Microsoft a fait part des statistiques de ses "Microsoft Tech Days", une conférence ayant lieu chaque année. Environ 19'000 participants sur l'événement, et plus de 60'000 sur la web conférence diffusée sur un site dédié.

- **L'AUDIENCE N'EST PAS LIMITEE PAR LA TAILLE DE LA SALLE**

- **LES SPEAKERS QUI INTERVIENNENT PEUVENT ETRE A DISTANCE**

Pas besoin de déplacement depuis la Côte d'Ivoire ou l'étranger : chacun peut rester à son poste et être productif aussitôt le webinaire terminé.

- **LA GESTION ET LE SUIVI DES INSCRIPTIONS SONT PERMANENTS ET IMMEDIATS**

- **LA SIMPLIFICATION DE LA LOGISTIQUE**

Pas de petits déjeuners, vidéoprojecteur, goodies, check-list, accueil...

- **L'INTERACTIVITE EST ACCRUE**

lors de webinaire, car les participants peuvent poser très facilement les questions via un système de chat ou de commentaires. Ainsi, le conférencier



peut voir les questions défiler, et les traiter en fonction de leur pertinence. Certains outils permettent également au conférencier de poser une question sous forme de sondage, en voyant les réponses s'afficher en direct. Ainsi, il s'installe une véritable relation entre le speaker et l'internaute. Ce dernier se sent plus investi, plus intéressé, car on prend en compte son avis et ses remarques en direct. Notons que le webinaire a pour avantage de permettre à des personnes généralement timides de prendre la parole, chose qu'elles ne feraient peut-être pas lors d'une conférence physique comptant le même nombre de personnes.

- **DES STATISTIQUES COMPLETES**

et très précises sur l'événement. Il vous sera possible d'obtenir des statistiques précises à commencer par le taux de participation, le nombre d'inscrits réels, le temps passé sur le webinaire, l'engagement des participants, leur intérêt pour un produit ou un service en particulier, leur provenance... Tout cela vous permettra de détecter vos points forts et vos points faibles, mais également d'élargir la connaissance de vos prospects pour relancer les plus intéressés par vos produits/services. Ces outils vous permettent de **connaître l'intérêt du client et le taux d'engagement pour vos produits ou services**. Enfin, cela vous est utile pour affiner les sujets à aborder lors de vos futurs webinaires.

- **S'IL EST ENREGISTRE, LE WEBINAIRE CONTINUERA A ETRE ACCESSIBLE ON-LINE**

pas seulement lors du direct, mais également en proposant les conférences en "replay", sur une chaîne Youtube ou sur une landing page spécifique. Par la suite, ces contenus pourront être partagés, et parfois, pris comme des contenus d'experts sur des blogs spécialisés par exemple. Il est également intéressant de créer des articles à propos des sujets traités lors de la conférence, afin de rediriger l'internaute vers vos vidéos. S'il est intéressé, celui-ci sera probablement présent lors d'une prochaine intervention.

- **AMENER L'INTERNAUTE VERS D'AUTRES CONTENUS**

présents sur votre site web. Grâce à des Call-To-Action placés lors d'un webinaire, il est très simple de proposer à un prospect de télécharger un livre blanc ou de consulter un article référent à un sujet. Cela permettra d'augmenter le trafic qualifié du contenu, et de montrer une nouvelle fois votre expertise dans un domaine, via un contenu qui pourra être conservé et consulté plus tard.

- **L'INTERACTIVITE EST ACCRUE ET APPRECIEE DE TOUS**

Elle constitue une véritable innovation dans le domaine du business. Un système de chat ou de commentaires permettra au conférencier de sélectionner les questions des internautes et d'y répondre aussitôt, en nouant un lien direct avec eux. Ceux-ci sont ainsi pris en considération et s'investissent donc plus



dans le discours du conférencier. L'objectif principal des webinaires réside alors dans la collaboration interactive des différentes parties prenantes. Le but étant de créer et de diffuser des contenus qui participeront à la notoriété de la société visant ainsi à fidéliser les clients.

- **UNE MINE D'INFORMATIONS**

Comme on l'a déjà vu, le caractère interactif du webinaire vous permet de recueillir des informations cruciales sur votre expertise et votre solution. Ces dernières proviennent directement des participants et comprennent leur besoins, craintes ou satisfactions. Autant d'informations qui vous permettent d'améliorer votre offre et de l'adapter à votre cible.

D'autre part, compte tenu de l'obligation de remplir un formulaire d'inscription afin d'assister aux webinaire, MAG TECHNOLOGY est en mesure de transmettre à l'intervenant les informations de contact (nom, prénom, société ...) des participants au webinaire. Ce fichier de contacts regroupe des futurs clients potentiels, à vous de les recontacter !

Enfin, MAG TECHNOLOGY vous transmet les indicateurs clés de votre webinaire. Grâce à eux, vous connaîtrez vos performances d'inscription avec typologie des inscrits, le scoring et niveau d'engagement de vos participants, ainsi que vos performances de génération de contacts. Vous saurez également qui a téléchargé votre présentation et qui a demandé d'échanger sa carte de visite. En bref, vous disposez d'une multitude d'informations, toutes aussi intéressantes les unes que les autres, pour vous évaluer et vous améliorer. Prenez le temps de les analyser, ces indications, bien utilisées, pourraient vous apportez beaucoup.

- **LE WEBINAR : UNE RÉPONSE À DE NOMBREUX OBJECTIFS**

Par ses thèmes précis, sa proximité avec les prospects, ses échanges constructifs et son aspect convivial, le webinaire remplit plusieurs objectifs de votre stratégie Marketing :

- ✓ Acquérir des leads qualifiés
- ✓ Transformer des leads en clients
- ✓ Gérer votre e-réputation
- ✓ Démontrer votre expertise
- ✓ Créer du contenu utile à diffuser sur d'autres plateformes
- ✓ Fidéliser les clients
- ✓ Augmenter votre audience
- ✓ Optimiser votre référencement naturel

EN CONCLUSION

Vous l'avez bien compris, le webinaire est un moyen de communication nettement moins coûteux que n'importe quel événement physique similaire. En effet, pour le même résultat, participants et intervenants ne dépensent aucun frais de transport, de logement ou de location de salle de conférence. De même le webinaire ne nécessite aucun investissement majeur, le logiciel de visioconférence étant acquis pour un an, il vous suffit d'une connexion internet pour vous connecter. La web conférence est gratuite pour les participants.



NOS PRODUITS DE SOLUTIONS

- Point d'accès Wi-Fi 802.11
- Solution intégrale de video Conférence
- La Gammes UCM PBX
- Téléphonie vidéo IP Le Vidéophone
- LE TVPRO

Développement d'applications

La Cybersurveillance

Solutions de Sécurité

Apprenez à promouvoir une culture d'entreprise favorable à la collaboration vidéo



MAG TECHNOLOGY
BEYOND SMART

DEUX PLATEAUX IMM BARAKA
1ER ETAGE PORTE B2

website: www.magtechnology-ci.org Email: info@magtechnology-ci.org

TEL: 22 50 78 99
CEL: 89 55 33 08
07 80 18 17